



>PREMIO: Empresa Tradicional.

>COLABORA: La Tribuna de Albacete.

>LOGROS: Saber adaptarse a los nuevos tiempos.

PAPELERÍA MOLINA

A. M. / ALBACETE

113 años formando parte de la vida y de la economía de Almansa. Constituyendo una de las empresas más longevas y conocidas en el municipio, pues a lo largo de su historia ha atendido a miles de almanseños y se ha convertido en la principal proveedora de cientos de empresas del término municipal. Más de un siglo después, los hermanos Paloma y José Antonio Molina Quilez recogerán la noche de San Juan, en el marco de la vigésimo tercera edición de los Premios Empresariales de FEDA, el reconocimiento a la empresa tradicional que patrocina La Tribuna de Albacete.

«Este premio nos hace especial ilusión», admite Paloma Molina, que recuerda que Papelería Molina es socia fundadora de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA). Ella, junto a su hermano José Antonio, integran la cuarta generación de Papelería Molina, que está tratando de aunar tradición con innovación y actualización.

La historia de Papelería Molina se remonta a Antonio Molina Quintero, actor de profesión, que se estableció como autónomo en el sector de la imprenta en el año 1909, pasando el negocio por diferentes emplazamientos en la ciudad de Albacete, donde Antonio Molina se instaló en el año 1903 con su esposa y dos

hijos, que llegarían a cinco en 1920, año en el que falleció su esposa.

El taller de imprenta de Antonio Molina ha estado ligado a la historia de Almansa, no solo por su antigüedad, sino por la edición de diferentes revistas periódicas como El Candil, Corazón o El eco de Almansa. La segunda generación, integrada por José y Antonio Molina, se hizo cargo del negocio a la muerte de su padre, si bien al final fue José, impresor de profesión, el que se hizo cargo de la empresa. La tercera generación llegó de la mano de Antonio Molina Martínez y su hermana Pepita, herederos de la firma, periodo en el que la imprenta creció al amparo del desarrollo de la industria del calzado y sus auxiliares. El crecimiento del negocio, originada por la ampliación de su oferta comercial, supuso la inversión en nueva maquinaria y llevó a la constitución de dos sociedades. La cuarta generación, la actual, se inició con la incorporación de José Antonio y Paloma en 1990, cuya dirección empresarial, debido a la digitalización y los cambios que ha acarreado, se ha centrado en el comercio de papelería y la ampliación a los libros de texto. En el 2009, Papelería Molina celebró sus 100 años de andadura con la satisfacción de haber llegado a su cuarta generación y con la motivación que supone trabajar por mantener vivo un negocio.

XXIII EDICIÓN Premios San Juan

ADEPRO

>PREMIO: Asociación Empresarial.

>COLABORA: Soliss Seguros.

>LOGROS: Convertirse en el primer polígono de economía circular de la región.

A. M. / ALBACETE

Muchos son los obstáculos y las piedras del camino que ha tenido que sortear la Asociación de Empresarios de Romica (Adepro), única entidad que representa, promueve y defiende los intereses de las sociedades que se ubican en sus más de 2,7 millones de metros cuadrados.

Para el presidente de Adepro, Pedro Sáez Cruz, el Premio a la Asociación Empresarial que recogerá en nombre de la entidad, en el transcurso de la XXIII gala de los *sanjuanés* de FEDA, es «un reconocimiento al esfuerzo que venimos haciendo», especialmente desde la crisis de 2008, «que afectó mucho al polígono» y que fue rematada con la crisis sanitaria y económica de la pandemia. Sin embargo, Pedro Sáez asegura que gracias al esfuerzo de los empresarios y de la asociación, «hemos logrado salir y situar a Romica en el lugar que merece».

Uno de los principales logros por los que Adepro recibirá este reconocimiento de la patronal es su trabajo y empeño por convertirse en el primer polígono industrial de economía circular de la región. Cabe recordar que Adepro está a la espera de que la Unión Europea decida si financia con cuatro millones de eu-

ros el proyecto *Romica Circular*, un plan de simbiosis industrial mediante el cual se podrán desarrollar cinco iniciativas de economía circular, todas ellas en una primera fase piloto que continuaría con una segunda de implantación y consolidación.

El plan Romica Circular fue presentado a la convocatoria de 2022 del programa LIFE, el único instrumento financiero de la Unión Europea dedicado exclusivamente al medio ambiente y a la acción por el clima que, entre otros ámbitos, apoya económicamente las acciones enmarcadas en la economía circular, la transición hacia energías limpias y la mitigación y adaptación al cambio climático, aspectos que coinciden con los objetivos del proyecto de Adepro para hacer de Romica uno de los polígonos pioneros en sostenibilidad.

Para ello, Adepro ya está trabajando en apoyar iniciativas y proyectos vinculados con la energía, los recursos hídricos, los residuos, la movilidad sostenible y la simbiosis industrial y en la llegada de nuevas actividades de energía renovable y reciclaje de plásticos.

En la actualidad, este polígono industrial, que viene reivindicando la autorización municipal para su ampliación, cuenta con cerca de 600 empresas que dan trabajo a más de 6.000 trabajadores.

